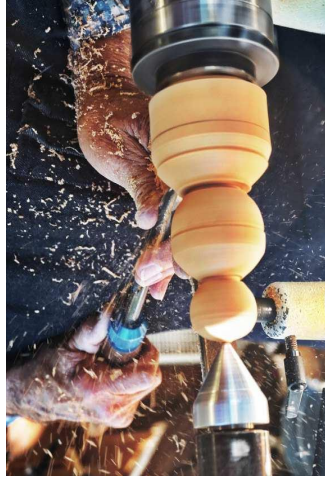
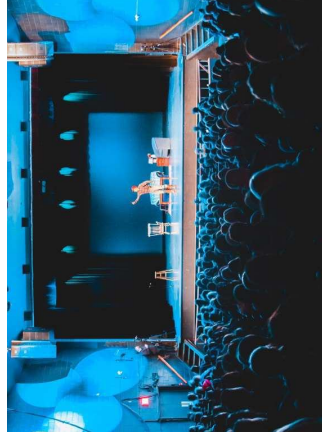


COPENHAGEN CREATIVE PARTNERSHIP

est. 2023

Art Hub Copenhagen x Trifolium x NREP x NPV x Kulturdistriktet
Kulturens Analyseinstitut x Maker V-10 x Vesterbro Lokaludvalg
ZARK x Urban Studio

Et partnerskab der vil nytænke rammerne for kreativ byudvikling i København



Introduktion

Københavns tidligere industriområder er siden midten af 1990'erne blevet hjemsted for tusindvis af arbejdspladser indenfor kreative, kultur- og håndværks erhverv. Udviklingen har bidraget til nye arbejdspladser, et varieret arbejdsudbud og en by med kant.

Men de senere års by- og boligudvikling har medført omdannelse af flere hjemsteder for de kreative, kultur- og håndværks erhverv, som har presset dem rundt i eller helt ud af byen jf. *Analyse af planlægning for kreative erhverv, Københavns Kommune, 2022*.

Med udsigten til en transformation af byens sidste industri- og havne-områder er der behov for at nytænke, hvordan byens kreative, kultur- og håndværks erhverv bliver integreret i den langsigtede byudvikling.

Det er en kompliceret udfordring, der kræver samarbejde på tværs af aktører og interesser i den københavnske byudvikling. En opgave vi med partnerskabet Copenhagen Creative Partnership ønsker at tage på os.

Copenhagen Creative Partnership skal i perioden frem til 2025 udvikle sig til en aktuel platform, der binder faglig viden, relevante aktører og nytænkning sammen på tværs af interesser i byudviklingen.

Partnerskabet er her til formål at understøtte en byudvikling, der indtænker erhverv, som har brug for videre rammer, og som ikke passer ind i moderne kontorbygninger. Det kan være det lille lokale teater det kreative kontorfælleskab, kunstneratelier eller møbelsnedkeren. Projektet er således målrettet samarbejder og kreative miljøer på tværs af brancher.

Partnerskabets formål understøtter dermed også Københavns Kommunes politiske målsætninger om at sikre plads til erhverv, der er presset ift. lokaliseringsmuligheder jf. *Forslag til Københavns Kommuneplans-strategi 2023*.

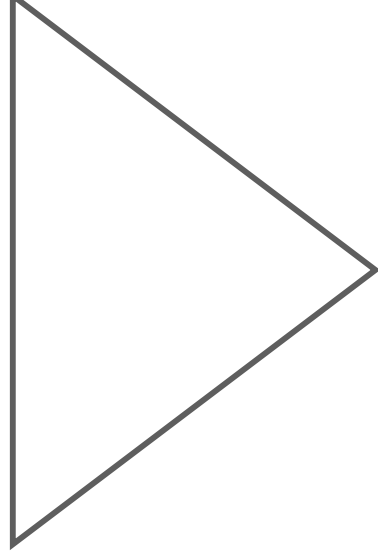
Det er målsætningen, at partnerskabet skal skabe konkrete og fysiske resultater i de københavnske byudviklingsområder gennem nye forsøgs- og pilotprojekter på tværs af brancher - og på tværs af byen.

Bag initiativet står en bred partnerskabsgruppe bestående af by- og ejendomsudviklere, værktøds- og kontorfælleskaber, et analyseinstitut, lokaludvalg, rådgivere samt kultur- og kreative aktører.

3 strategiske indsatser

Viden
Analyse og inspiration

Netværk
Arrangementer og formidling



Pilotprojekter
Forsøg og erfaring

1 // Viden

Analyse og inspiration

Partnerskabet vil tilvejebringe ny viden gennem analyser og inspirationskataloger, der kan løfte både det strategiske arbejde, men også kvalificere konkrete pilotprojekter i København. Vidensarbejdet skal understøtte en konstruktiv tilgang, der, udover at se på udfordringer og barrierer, også belyser løsninger og potentialer.

Initiativer frem til 2025

- Analyse af økonomiske, strukturelle og lovgivningsmæssige barrierer og potentialer for kreativ og kulturel byudvikling
- Inspirationskatalog over best-practice eksempler på kreativ byudvikling fra Danmark og udlandet.

2 // Netværk

Arrangementer og formidling

Partnerskabet vil igangsætte initiativer, der skal gøre både relevante aktører og omverdenen opmærksom på partnerskabets arbejde. Det vil ske gennem et aktørnetværk, der kan danne grund for nye samarbejder og dialog med relevante aktører. Derudover igangsættes løbende arrangementer og formidling målrettet omverdenen.

Partnerskabet styrkes med et advisory board, som kan supplere med specialeksperter.

Initiativer frem til 2025

- Åbne værksteder i Københavns kreative bymiljøer
- Aktørnetværk indenfor kultur, kreativitet og byudvikling.
- Udpegning af advisory board

3 // Pilotprojekter

Forsøg og erfaring

Partnerskabet vil udvikle pilotprojekter, der kan vise nye veje for, hvordan kreative og håndværks erhverv eller kulturfaciliteter kan indtænkes i by- og ejendomsudviklingen i København. Det kan være udvikling af business-cases og koncepter, der indtæner ker kreative og håndværks erhverv i Jernbanebyen på Vesterbro eller andre steder i byen. Det er ambitionen at igangsætte udviklingen af 1-2 forsøgsprojekter frem mod 2025.

Realisering af pilotprojekterne kan kræve yderligere ekstern finansiering.

Initiativer frem til 2025:

- Udvikling af 1-2 pilotprojekter i samarbejde med fonde, grundejere og kreative aktører.

Oversigt over initiativer

Leverancer og tidsplan

Analyser

Analyse af barrierer og potentialer for kreativ og kulturel

byudvikling (opstart 2. halvår 2023)

Analysen vil undersøge hvilke barrierer, der står i vejen for en byudvikling, som i højere grad inddrækker kreative, håndværks- og kulturerhverv. Det kan være både økonomiske, strukturelle såvel som lovgivningsmæssige barrierer og potentialer.

Inspirationskatalog over best-practice eksempler på kreativ

byudvikling fra Danmark og udlandet (opstart 1. halvår 2024)

Kataloget vil indeholde cases, der kan inspirere til nye måder at tænke kreativ byudvikling. Særligt med fokus på eksempler, der har vist sig robuste og langtidsholdbare.

Netværk

Aktørnetværk (hele perioden)

Der igangsættes et åbent aktørnetværk med min. 3 årlige arrangementer eller tiltag. Aktørnetværket udvikles i tæt samarbejde med relevante aktører og har til hensigt at skabe fundamentet for nye samarbejder, viden og relationer. Herunder konferencer for alle interessenter.

Åbne værksteder (2. halvår 2024)

Der afholdes åbent hus i værksteder på tværs af byen. Formålet er, at give Københavnerne adgang til den unikke verden, som findes inden for døren hos den lokale møbelsnedker eller kreative tøjdesigner.

Advisory Board (hele perioden)

Der vil i 2023 blive udpeget et advisory board med repræsentanter og aktører fra den kreative og kulturelle scene i København samt byudvikling- og ejendomsbranchen. Advisory Boardet har til formål at give anbefalinger og bidrage med viden til bl.a. analyser og partner-skabets øvrige indsatsområder.

Pilotprojekter

Pilotprojekter (opstart 2. halvår 2023)

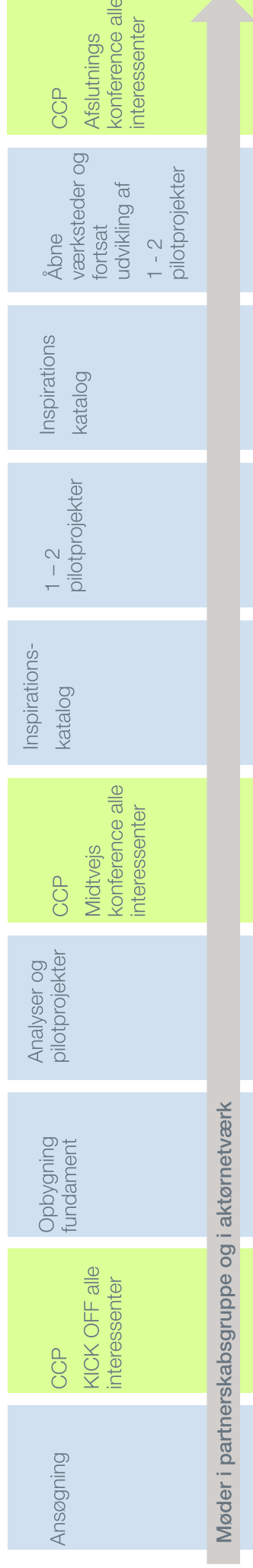
Der skal udvikles 1-2 pilotprojekter frem mod 2025 med opstart i 2. halvår 2023. Det nærmere indhold i projekterne vil afhænge af en udviklingsfase, hvor konkrete samarbejdspartnere, aktører og sites kortlægges, men ambitionen er at skabe nye tilgange gennem konkrete projekter til hvordan kreative- kultur og håndserhvervs indtænkes i byudviklingen. Det kan eksempelvis være modeller for placering af kreative erhverv i boligendomme, udnyttelse af tomme erhvervsendomme eller noget helt tredje.

2023 01

2023 02

2024 01

2024 02



Organisering

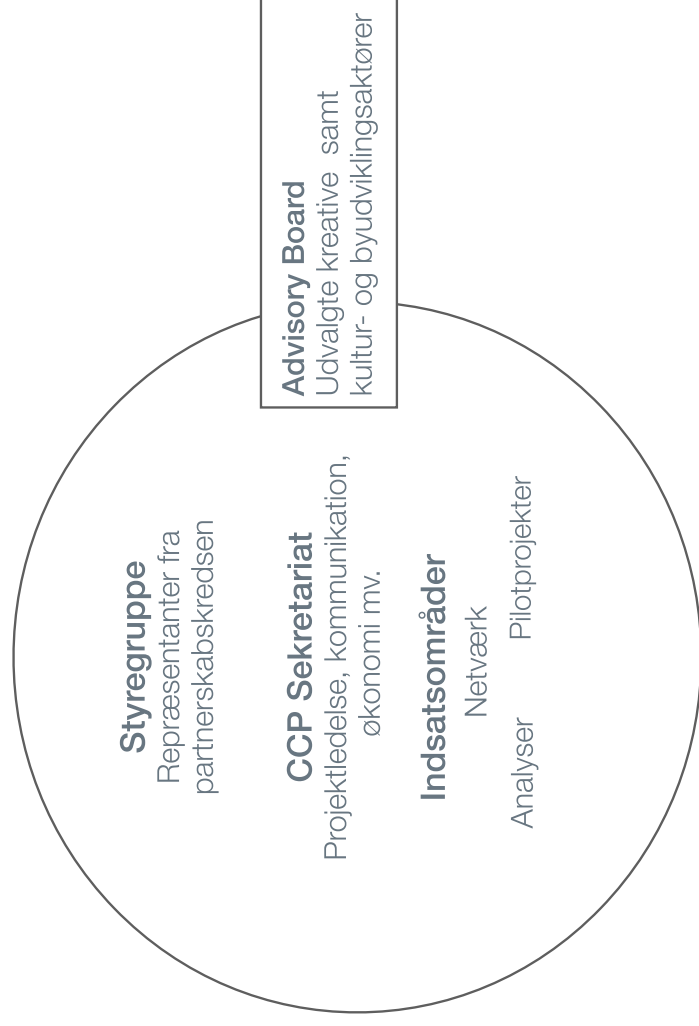
Fleksibel og åben

Organiseringen tager udgangspunkt i en styregruppe bestående af repræsentanter fra partnerskabskredsen. Partnerskabet er åben for nye interesserede og relevante partnere.

Partnerskabets arbejde og indsats tager udgangspunkt i nærværende projektbeskrivelse med mulighed for udvikling af nye projekter og samarbejder i det omfang, det er muligt inden for initiativets fokus samt den økonomiske finansiering.

Partnerskabets sekretariatbetjenes af et mindre sekretariat, der er ansvarlig for den generelle projektledelse, herunder økonomi, fremdrift, kommunikation mv.

Advisory boardet er uafhængigt af og har til formål at give selvstændige anbefalinger på baggrund af efterspørgsel fra partnerskabets styregruppe.



Partnerne bag

Kulturens Analyseinstitut

Kulturens Analyseinstitut er et uafhængigt institut, som understøtter mere viden om kulturbranchens forhold og kulturens betydning for borgere og samfund. Institutet kan bidrage med analyser og kobling mellem både nationale og lokale udfordringer og potentialer.

NREP

NREP er by- og ejendomsudvikler med et helhedsorienteret fokus på byers byggede miljø. NREP står bl.a. bag udviklingen af Jernbanebyen, Tingbjerg og Tunnelfabrikken og har et ønske om at skabe fokus på den blandede by, herunder også kreative og kulturelle erhverv.

NPV

NPV udvikler bolig- og erhvervsjendomme med særligt fokus på Storkøbenhavn og står bl.a. bag udviklingen af Trekantsgrunden og Amager Strand. NPV kan styrke partnerskabet i kraft af deres erfaring med ejendomsudvikling af alt fra ambities byudvikling og kreativ konvertering af historiske bygninger til udvikling af bolig- og erhvervsjendomme.

Trifolium

Trifolium er et industrielt værktøds- og kontorfællesskab beliggende i Sydhavnen. Trifolium kan i kraft af konkret erfaring med ejendomsudvikling og opbygning af faciliteter målrettet kreative- og håndværkerhverv bidrage med inspiration, viden og know-how.

Københavns Kommune

Der vil være mulighed for at Københavns Kommune kan indgå i partnerskabet.

Vesterbro Lokaluvalg

Vesterbro Lokaluvalg har gennem de senere år fokuseret på håndværkerhvervenes og de kreative virksomheders fremtid i udviklingen af Jernbanebyen og kan bidrage med indsigt i problemstillinger og dilemmaer, når byen udvikles. Lokaluvalget kan desuden spille en aktiv rolle i muligheden for udvikling af pilotprojekter på Vesterbro i samarbejde med lokale aktører på området.

Art Hub Copenhagen

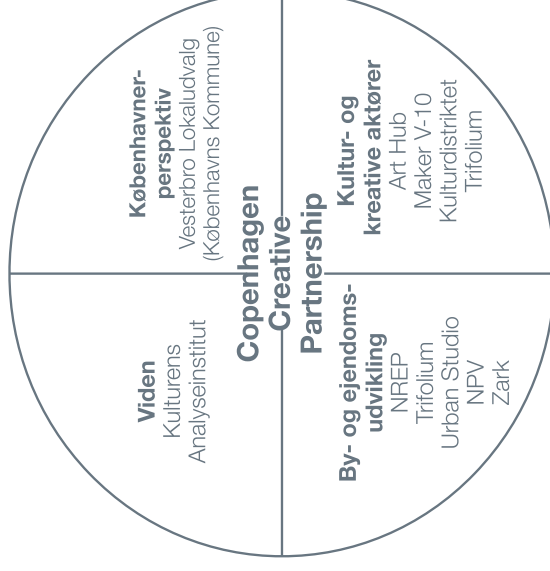
Art Hub Copenhagen er en international kunstinstitution og et samlingspunkt i København, stiftet af Bikubenfonden i 2018. Art Hub Copenhagen har et bredt kendskab til kunstscenen og kan bidrage med indsigt i de problemstillinger, som flere kunstnerne står overfor, når byen omdannes samt indgå aktivt i partnerskabets aktørnetværk.

Maker V-10

V-10 er et urbant laboratorium for bæredygtig produktudvikling målrettet fysiske iværksættere. Med nye faciliteter i Sport10 i Jernbanebyen, 8 års erfaring fra værktødet under Langebro og store kulturfestivaler i København kan Maker bidrage med konkret viden, afprøvning og eksperimenter.

Kulturstriktet

Kulturstriktets daglige virke består i at skabe kunst og kulturoplevelser på Østerbro og Nordhavn. Foreningen har erfaring med og kan bidrage med at opbygge viden, samarbejde på tværs af sektorer, indgå strategiske partnerskaber, løfte netværk, indsamle data.



Urban Studio

Urban Studio arbejder med strategisk byudvikling gennem partnerskaber og inddragelse med fokus på bæredygtighed. Urban Studio kan bidrage med udvikling og projektleidelse af partnerskabet, så der skabes det bedst mulige grundlag.

ZARK

ZARK arbejder med bæredygtige strategier og udvikling af komplekse projekter og organisationer. Inddragelse af interessenter og brugere er ofte en del af processen. Vi trækker på bred erfaring fra partnerskabsprojekter og komplekse udviklingsprocesser i både privat og offentlig regi.

Copenhagen Creative Partnership

Sekretariat

Mathias Nordby

Strategisk byplanlægger med erfaring fra Københavns Kommune

Mathias Nordby er i dag selvstændig rådgiver inden for strategisk byudvikling, men har tidligere har arbejdet 5 år i Københavns Kommune med projektlederansvar for bl.a.

- Københavns Kommuneplan
- Byplanmæssig foranalyse for udvikling af Østhavnen
- Analyse af planlægning for kreative bymiljøer
- Byens Sjæl

Lene Schaumburg

Byudvikler og arkitekt maa, DGNB-konsulent byområder

Lene Schaumburg har en bred erfaring med by- og organisationsudvikling samt inddragelse fra projekter som:

- Filmstationen – udvikling af kreativt community omkring filmproduktion og kunst
- Øresundsregionen som Kreativ Metapol med deltagelse af 14 danske og svenske kommuner, Region Skåne, CBS, RUC og Malmö Högskola.
- Strategi og handleplan for Ørestad Nord 2012-2020
- Udvikling af bykvarteret Flintholm på Frederiksberg.
- Videreudvikling af bydelen Brøndby Strand